

Dorfmarketing



## Wofür steht Dorfmarketing – Unser Dorf hat Zukunft?

- Position bestimmen
- Alltagsprobleme lösen



- Zukunftsvisionen entwickeln
- Möglichst viele beteiligen

## Der Prozessablauf

Wo stehen wir?

**Positionsbestimmung  
Stärken und Schwächen**

Wohin soll sich das  
Dorf entwickeln?

**Visionen und  
konkrete Ziele**

Mit welchen Projekten  
werden die Visionen +  
Ziele realisieren?

**Projekte und  
Projektumsetzung**

**Werkstattarbeit**

## Die Werkstattarbeit



## Ablauf der Auftaktveranstaltung

- Begrüßung
- Einleitung: Dr. Wetzlar, Landwirtschaftskammer
- Vorstellung: Ergebnisse der Bürgerbefragung vom Mai 2002 und der Expertengespräche

### Pause

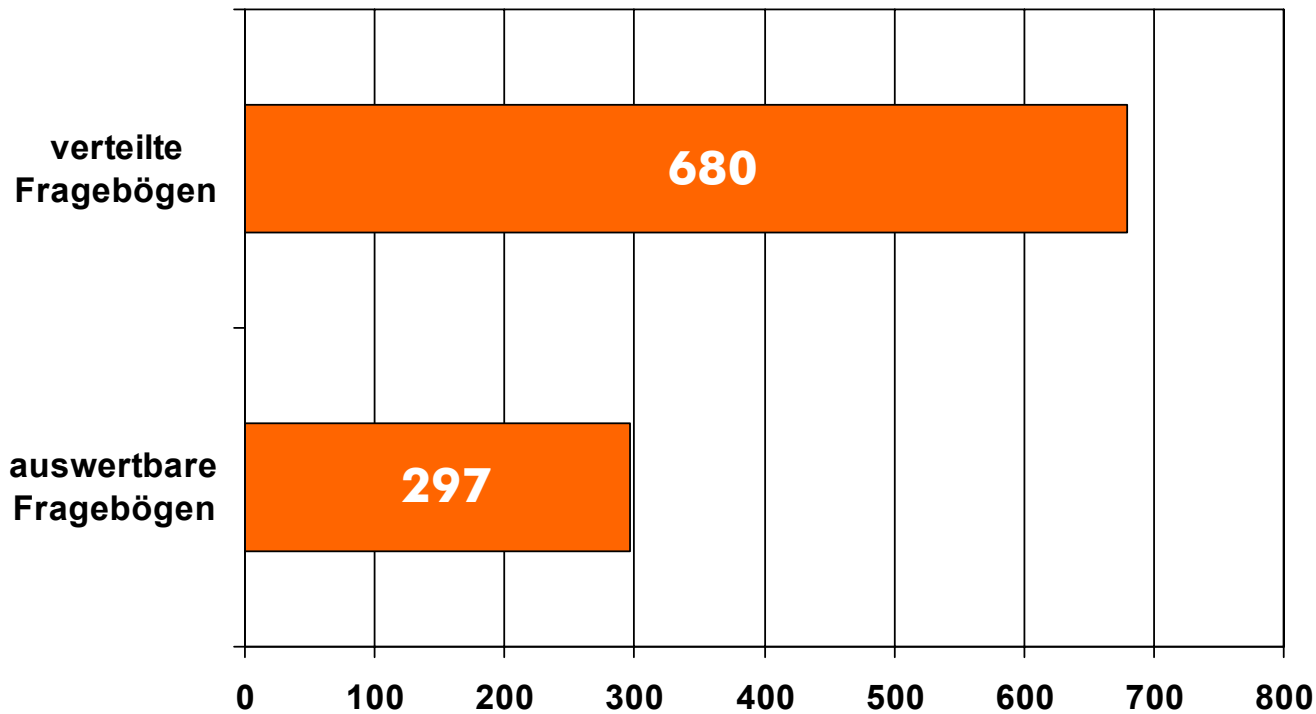
- Oberveischede im Jahr 2020: Perspektiven und Aufgaben aus Sicht der Bewohner
- Weiteres Vorgehen
- Internet-Präsentation

## Stärken- und Schwächenanalyse

- Haushaltsbefragung (297 ausgefüllte Fragebögen)
- Sieben Expertengespräche aus den Bereichen
  - Jugend
  - Vereine
  - Handel
  - Stadt Olpe
  - Bürger

## Rücklauf und -quote

Rücklaufquote: 44 %



## Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach **Geschlecht**, Alter und Art der Tätigkeit

<b>Geschlecht</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Anteil im %</b>
<b>Weiblich</b>	<b>144</b>	<b>48,5</b>
<b>Männlich</b>	<b>148</b>	<b>49,8</b>
<b>Keine Angabe</b>	<b>5</b>	<b>1,7</b>

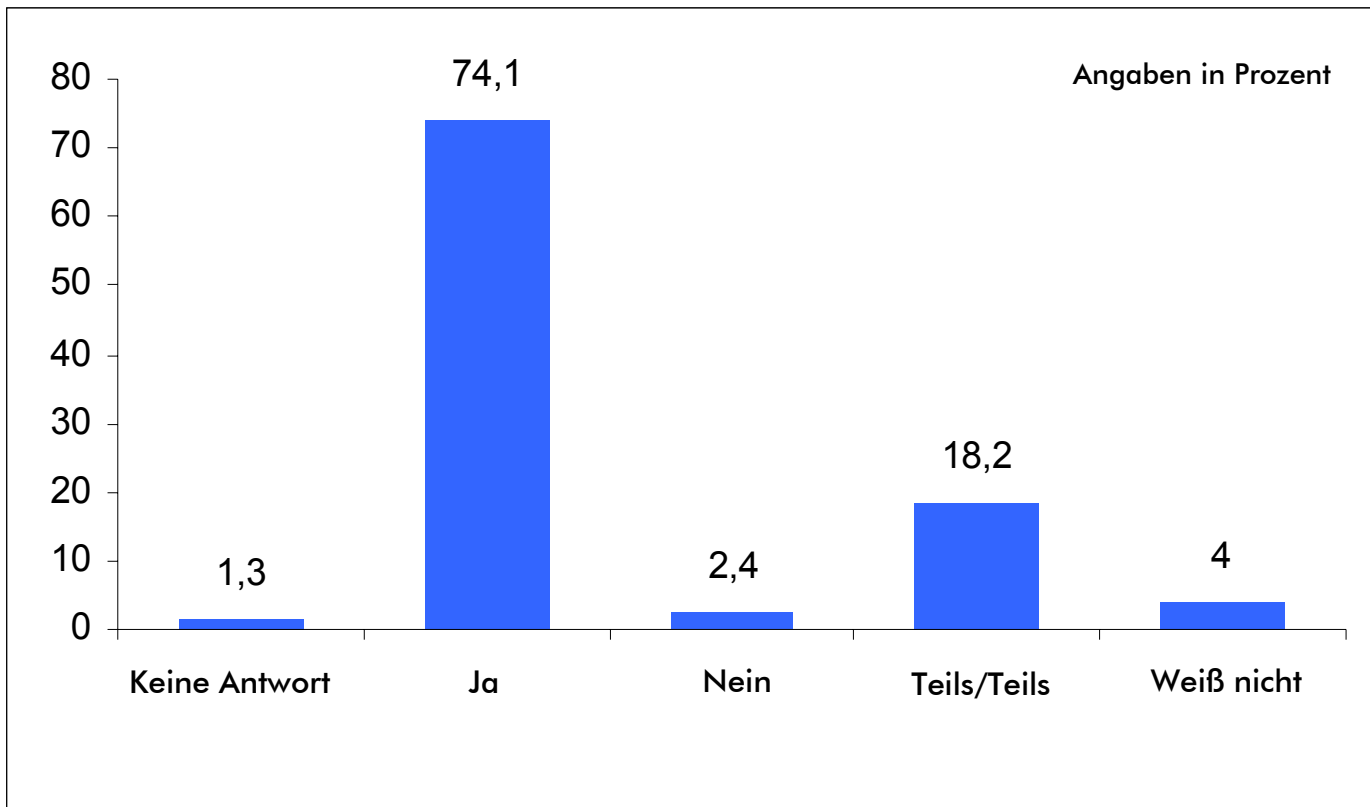
## Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach Geschlecht, **Alter** und Art der Tätigkeit

Altersgruppe	Anzahl	Anteil im %
14 - 19 Jahre	39	13,1
20 - 35 Jahre	68	22,9
36 - 50 Jahre	86	29
51 - 70 Jahre	80	26,9
70 Jahre und älter	22	7,4
Keine Angabe	2	0,7

## Zusammensetzung der befragten Bewohner und Bewohnerinnen Oberveischedes nach Geschlecht, Alter und **Art der Tätigkeit**

Ausgeübte Tätigkeit	Anzahl	Anteil im %
Selbständig, freiberuflich tätig	18	6,1
Angestellter/Arbeiter	110	37
Auszubildender	18	6,1
Schüler/Student	29	9,8
Hausfrau/Hausmann	55	18,5
Rentner/Pensionär	49	16,5
Sonstige Tätigkeiten	10	3,3
Keine Angabe	8	2,7

## Wohnen Sie gern in Oberveischede?



## Begründungen

### „Ja, weil...“

- Meine Heimat, hier geboren, Zuhause, hier aufgewachsen 22%
- Familie, Verwandtschaft, Freunde, nette Nachbarn 16%
- Landschaftlich schöne Lage (Sauerlandklima), Naturnähe, Wald 14%
- Fühle mich wohl hier, es ist schön hier 11%
- Intakte nette Dorfgemeinschaft, Zusammenhalt der Bevölkerung 9%

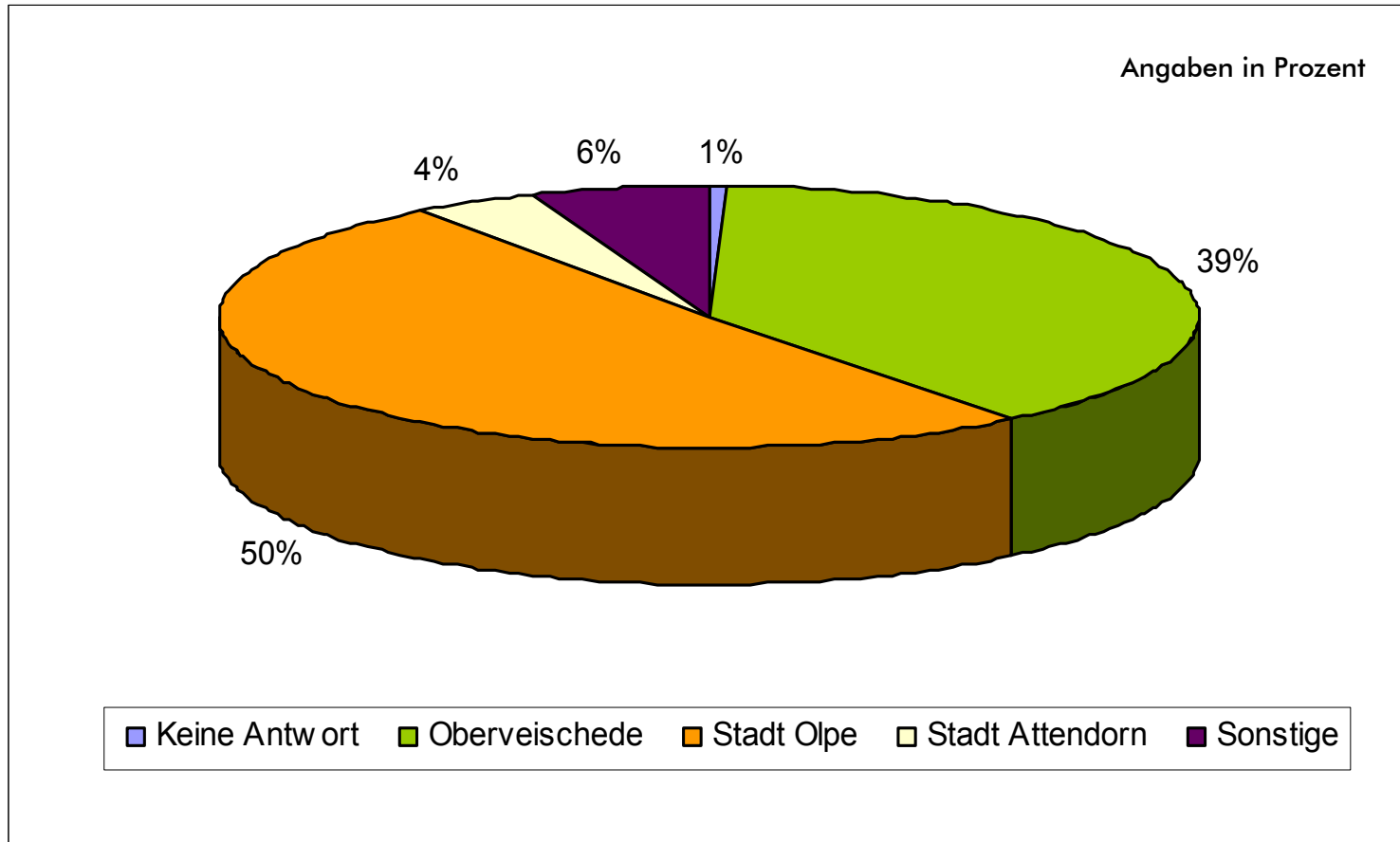
### „Teils/Teils, weil...“ (negativ)

- Keine Angebote für Jugendliche, Langeweile 11%
- Unzureichende Freizeitangebote 7%
- Nicht viel los ist/ zu ruhig 6%
- Gerede der Leute / Dorftratsch 4%
- Unzureichende Nahversorgungsmöglichkeiten 4%

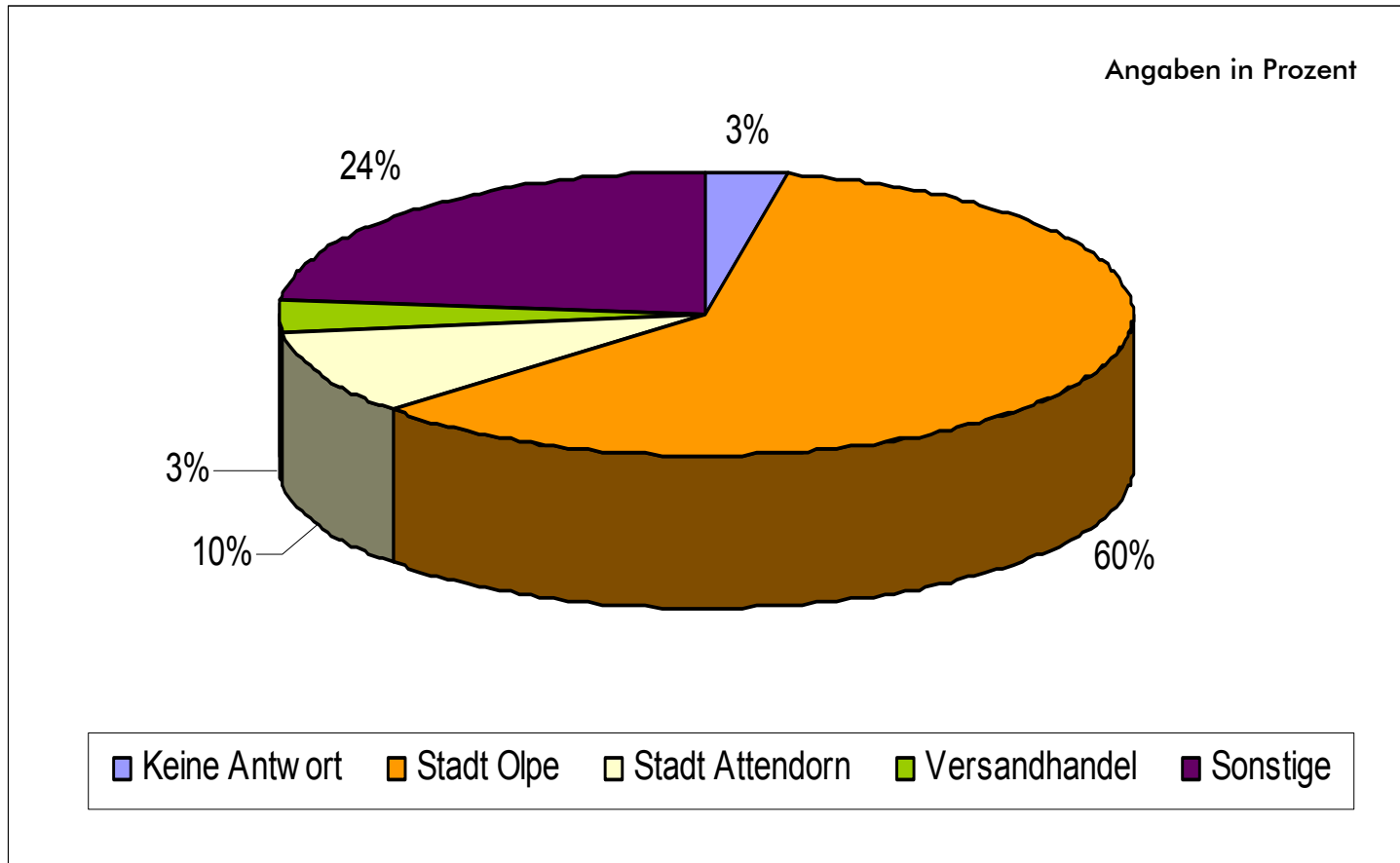
## *Was fällt Ihnen als Erstes ein, wenn Sie an Oberveischede denken?*

- Geburtstort, Zuhause, Heimat 20%
- Marienkapelle, Kirche 17%
- Familie, Freunde 8%
- Schön gelegen, naturnah, ein sehr schönes Dorf 6%
- Neue Dorfstraße 3%
- Gute Dorfgemeinschaft, Kameradschaft, soziale Kontakte 3%
- Zentrale Lage im Kreis Olpe 3%
- Kleines nettes Dorf 3%

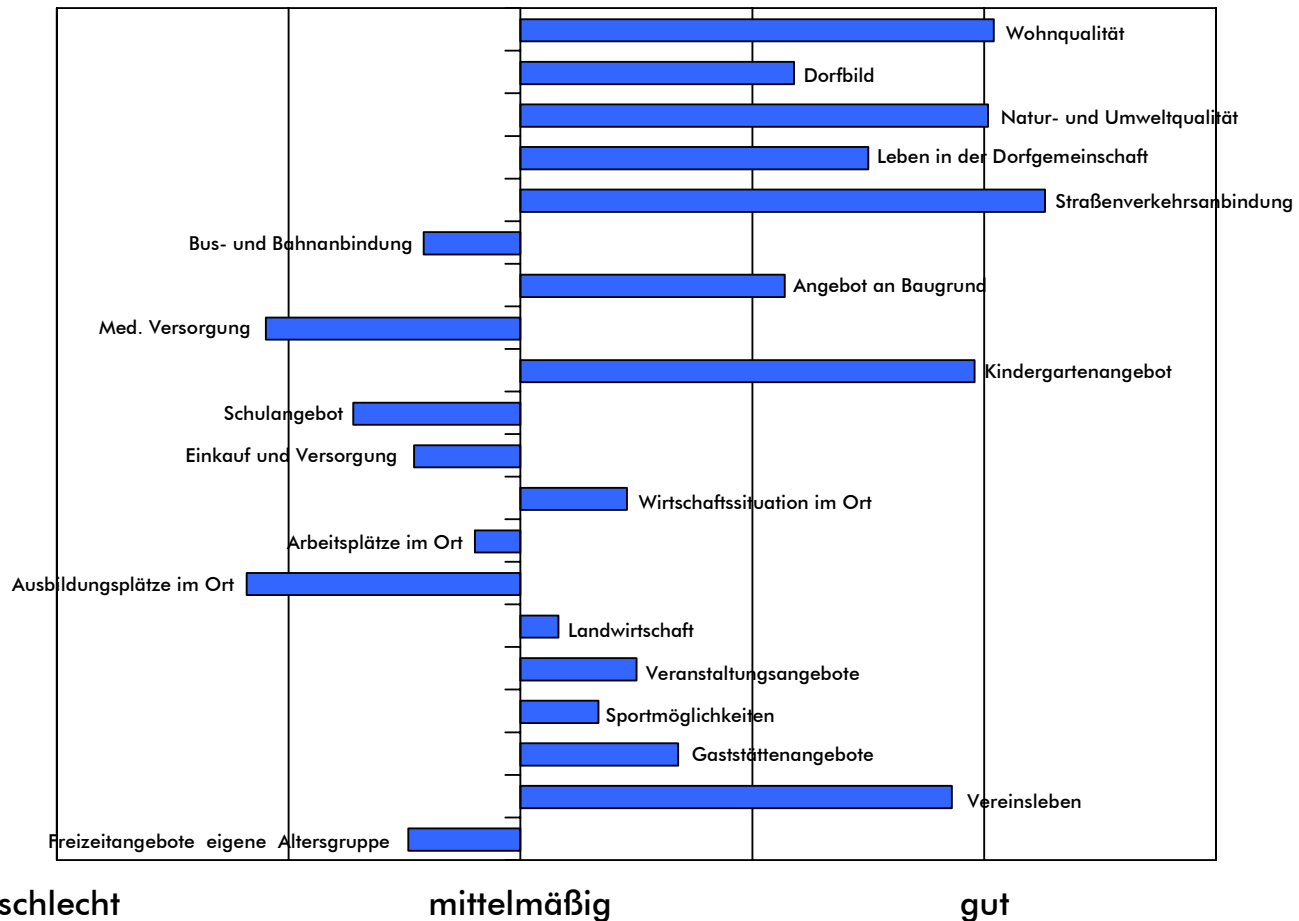
## Wo kaufen Sie hauptsächlich Dinge des täglichen Bedarfs ein?



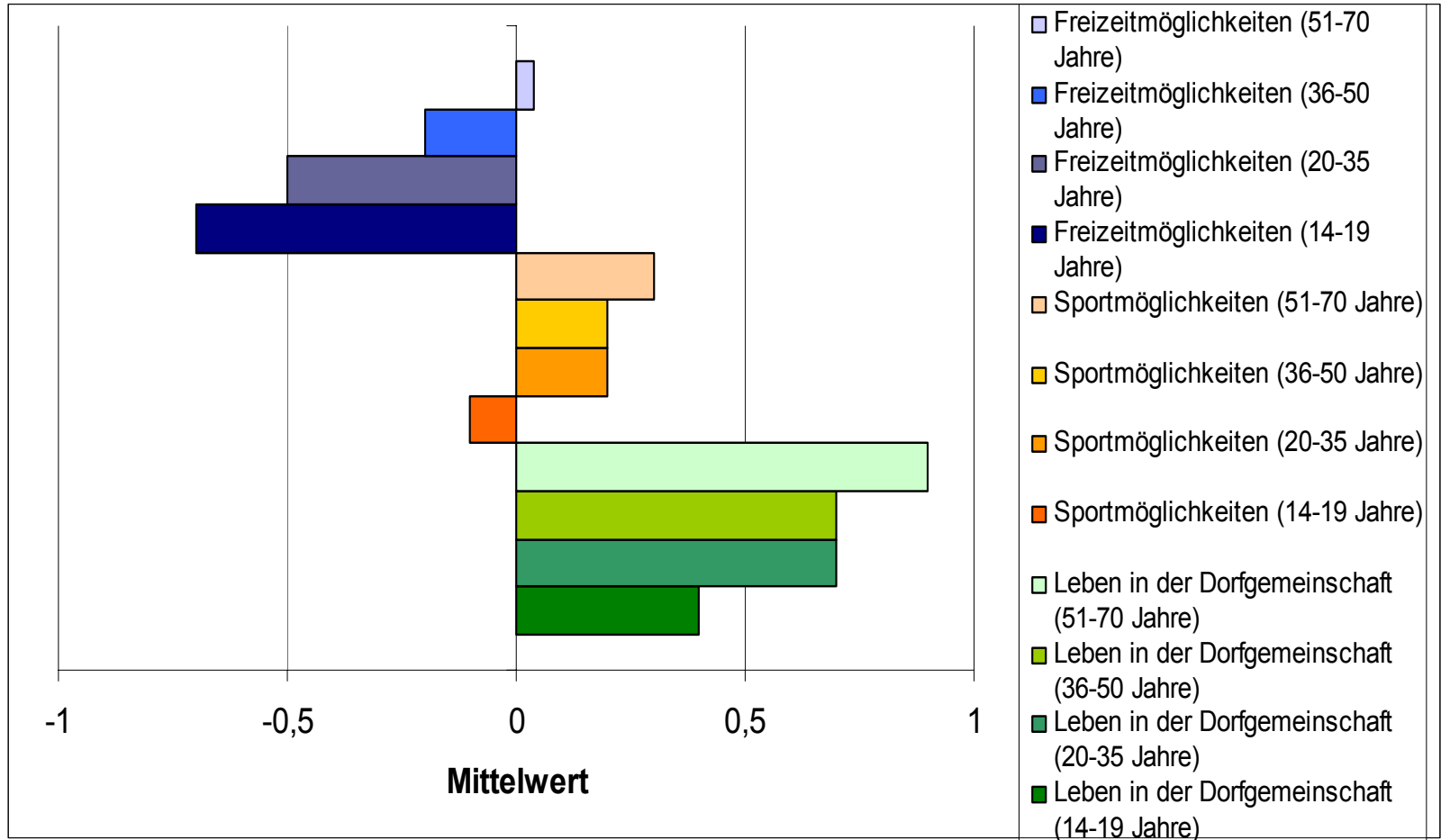
## Wo kaufen Sie hauptsächlich Dinge des mittleren und gehobeneren Bedarfs ein?



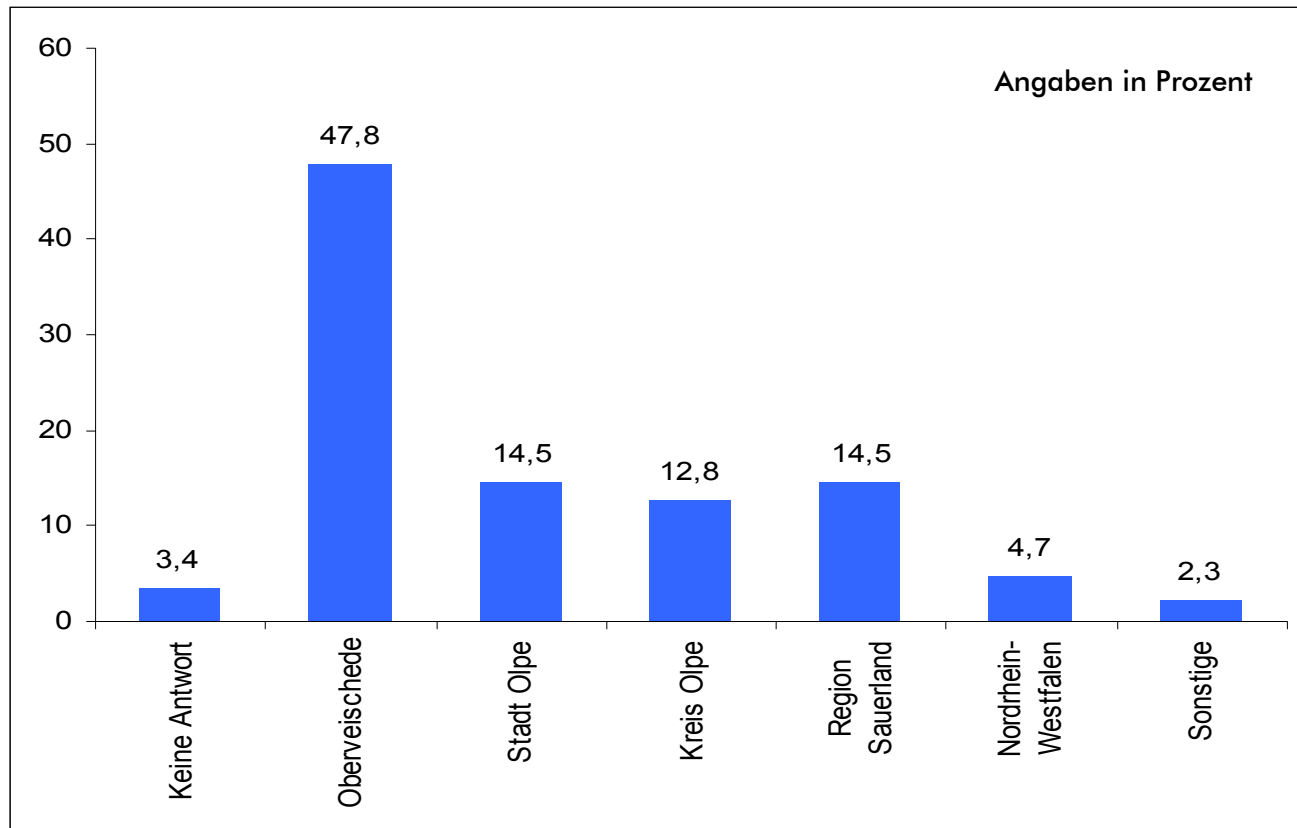
## Wie würden Sie Oberveischede bewerten?



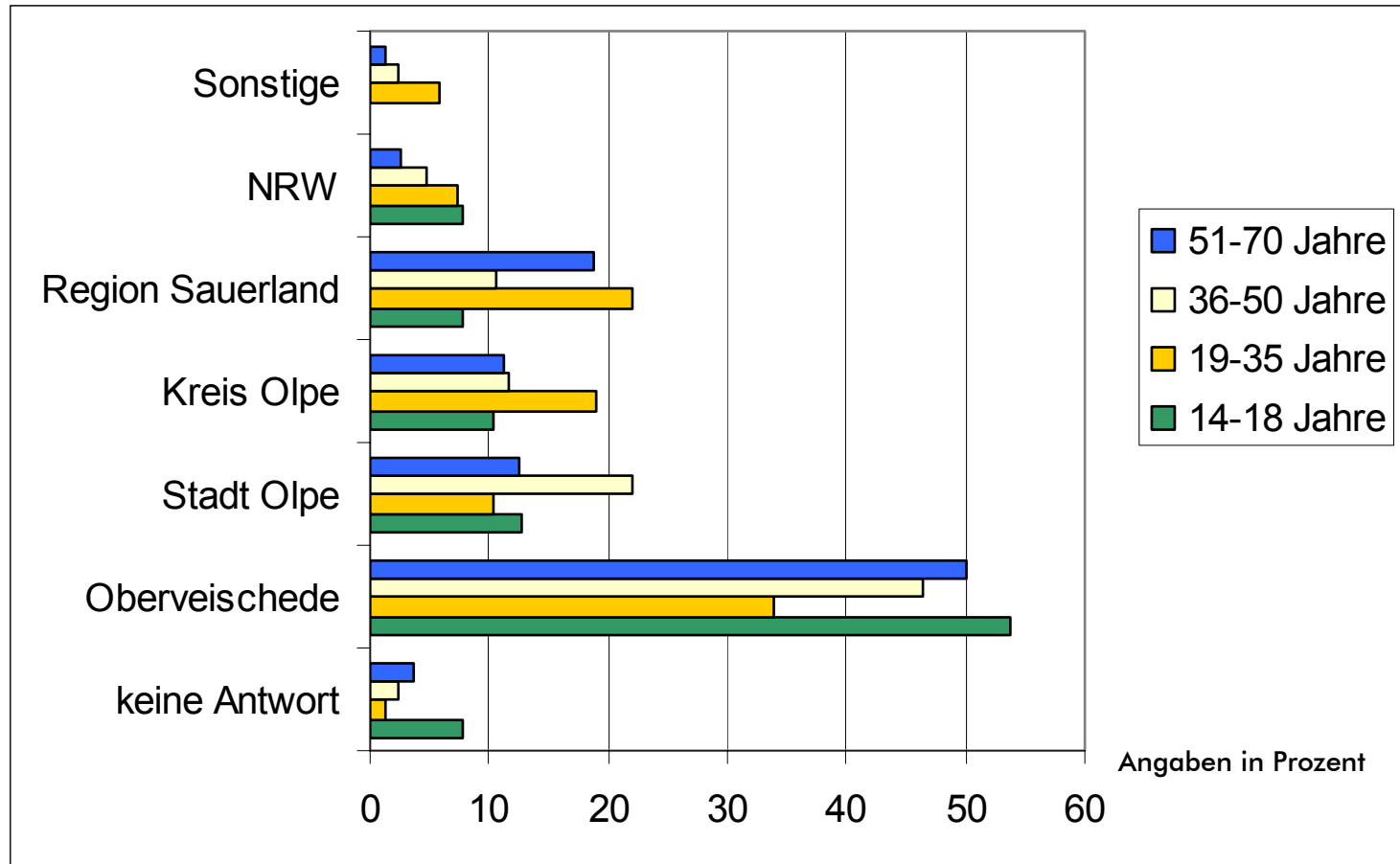
## Ausgewählte Merkmale unter Berücksichtigung verschiedener Altersgruppen



*Mit welchem Ort/ welcher Region fühlen sie sich am ehesten verbunden?*



## Mit welchem Ort/ welcher Region fühlen Sie sich am ehesten verbunden? - nach Altersgruppen



## Welche Informationen und Angebote sollten im dorfeigenen Internetauftritt aufgeführt werden?

mehrere Antworten möglich

- |  |     |
|--|-----|
| ■ Vereine & Institutionen (Adressen, Programm, Inhalt)         | 24% |
| ■ Veranstaltungskalender                                       | 15% |
| ■ Wirtschaftliche Daten (Firmenprofile, Einkaufsmöglichkeiten) | 10% |
| ■ Oberveischede im Sauerland (Lage in der Region)              | 8%  |
| ■ Dorfgalerie  | 7%  |
| ■ Sport- und Freizeitmöglichkeiten                             | 5%  |
| ■ Dorfgeschichte   | 5%  |
| ■ Keine Antwort  | 48% |
| ■ Internet-Auftritt überflüssig                                | 6%  |

## **Stärken- und Schwächenprofil – die 10 wichtigsten Stärken und Schwächen aus Sicht der Bewohner**

+

- Hohe Wohnqualität
- Naturnahe Lage im Sauerland
- Gute Straßenverkehrsanbindung
- Reges Vereinsleben
- Leben in der Dorfgemeinschaft und familiäre Bindungen: „Jeder kennt Jeden“
- Zentrale Lage im Dreieck Olpe, Attendorn und Lennestadt
- Landhotel Sangermann als überörtlicher Magnet
- Macher-Image
- Kinderfreundliches Wohnen
- Nahversorgungsangebote vorhanden

-

- Fehlende Sport- und Freizeitangebote für Jugendliche und junge Erwachsene
- Eingeschränktes Nahversorgungsangebot
- schlechte ÖPNV-Anbindung/Abhängigkeit vom Auto
- Ehrenamtliches Engagement in den Vereinen lässt nach / Nachwuchsprobleme
- Fehlende soziale Treffpunkte (Geschäfte, Kneipe und öffentlicher Raum)
- Integrationsprobleme von Neubürgern
- Vergleichsweise geringe Identifikation mit dem Dorf
- „Häufiges übereinander, aber nicht miteinander reden“
- „Durchfahrtsort“ Oberveischede
- Gefahr durch freilaufende Hunde

## ***Was soll sich aus Sicht der Befragten verändern***

- **Angebote für Jugendliche verbessern**
- **Versorgungsangebote sichern und ausbauen**
- **Soziale Treffpunkte sichern und neue schaffen (privat und öffentlich)**
- **Freizeitangebote für alle Altersgruppen verbessern**
- **Ehrenamtliche Arbeit in den Vereinen und in der Kirche stärken**
- **Maßnahmen zur Integration der „Neubürger“ durchführen**
- **Informationsfluss über Dorfentwicklungsthemen verbessern**
- **Rad-, Fuß- und Wanderwegenetz verbessern**
- **ÖPNV-Anbindungen verbessern (Bus nach 18.00 Uhr und am Wochenende)**

## Wofür steht Oberveischede 2020?

*Status Quo*

Das gastfreundliche  
Dorf Oberveischede

Das familien-  
freundliche Dorf  
Oberveischede

Das „vernetzte“  
Dorf Oberveischede

.....

Das Naturdorf  
Oberveischede